



市级以上培训统计表

姓名	培训内容	级别
李艳红	信息化制度标准与数字数学资源开发制作应用	国家级
李艳红	技能大赛指导教师课赛整合与技能训练	国家级
刘东辉	职业院校教师素质提高	国家级
张江	名师及骨干教师	国家级
何慧娟	新一代信息技术能力培训	国家级
高金英	公共基础课教学能力提升	国家级
刘英华	在线教学与混合式教学	国家级
方素娟	短视频运营双师培训	其他（社会培训）
李爱欣	2022 年度大赛知道教师培训-电子商务技能项目财经商贸类专业国家级培训	国家级
李爱欣	电商直播双师培训	其他（社会培训）



市级以上培训佐证材料



李艳红 1+物联网安装调试与运维职业技能等级证书



李艳红 2022 年度大赛指导教师培训物联网应用与维护项目电子信息类培训证书照片



李艳红 2022 年度信息技术应用能力提升——信息化与数字资源培训证书照片



刘英华 2022 年度信息技术应用能力提升——混合式教学与管理培训证书照片

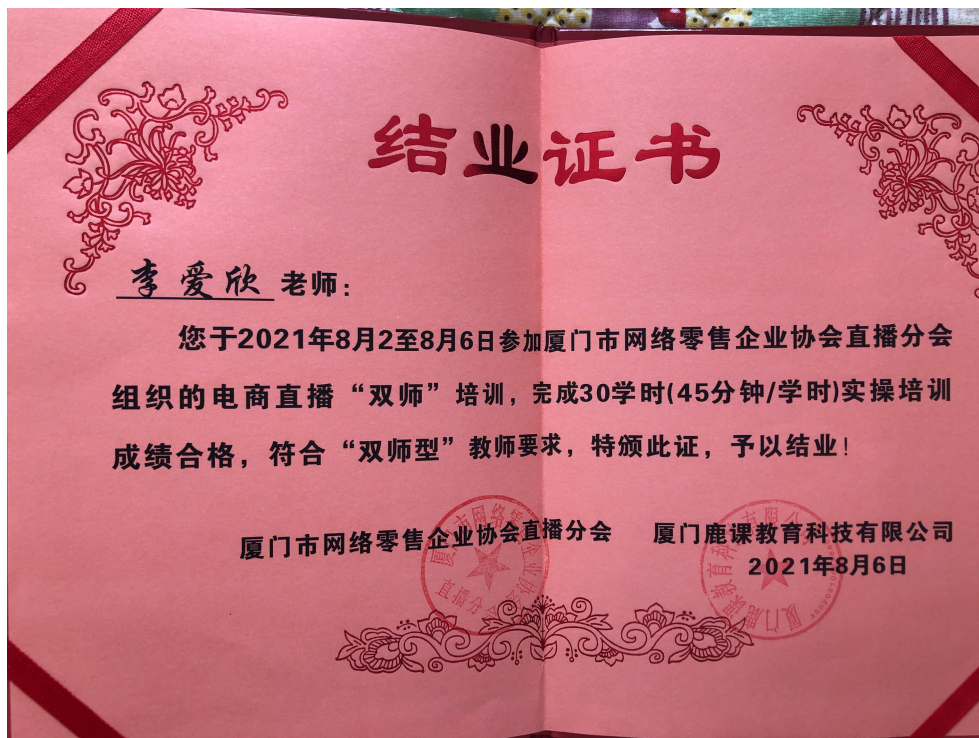
2022年国培项目——河北技能大赛 指导教师课赛融合与技能训练培训（财经商贸大类）合影留念



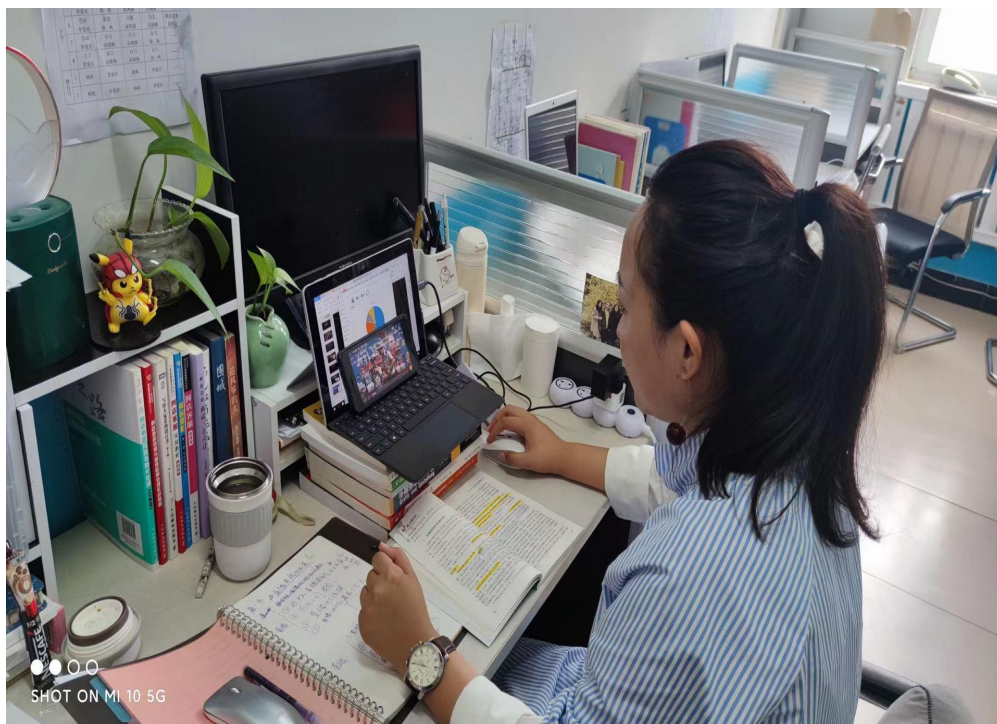
李爱欣 2022 年度大赛指导教师培训-电子商务技能项目财经商贸类专业国家级培训班合影



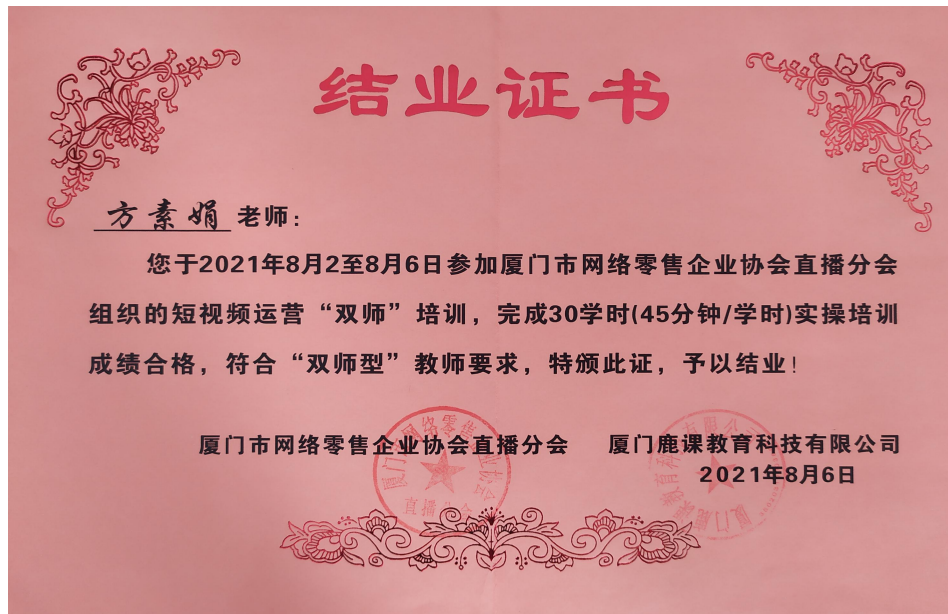
李爱欣 2022 年度大赛指导教师培训-电子商务技能项目财经商贸类专业国家级培训证书照片



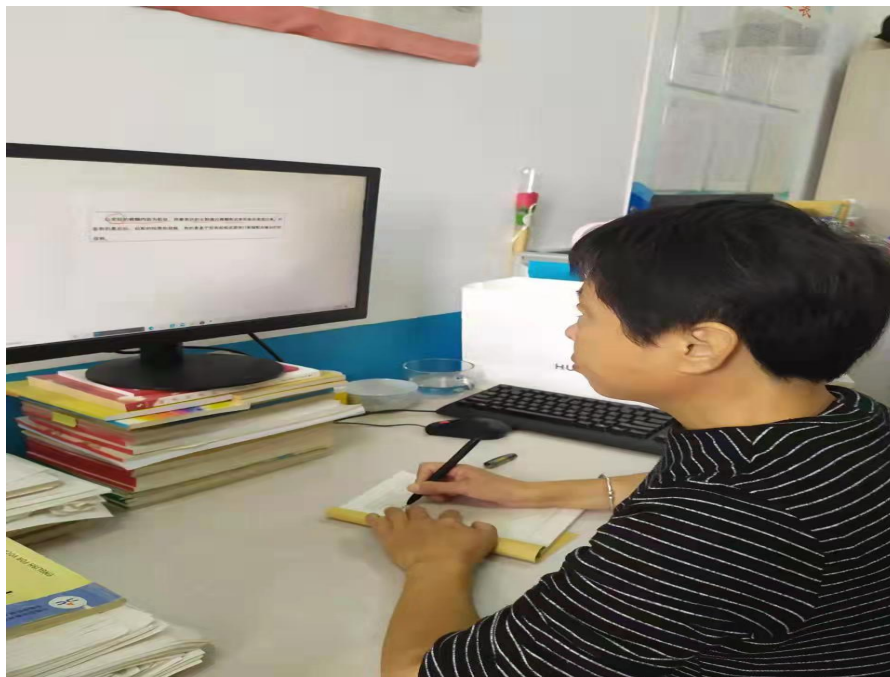
李爱欣电商直播双师培训证书照片



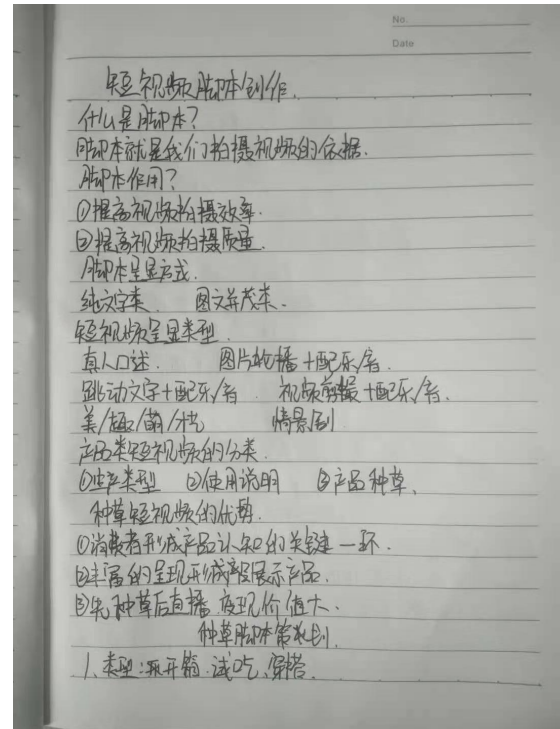
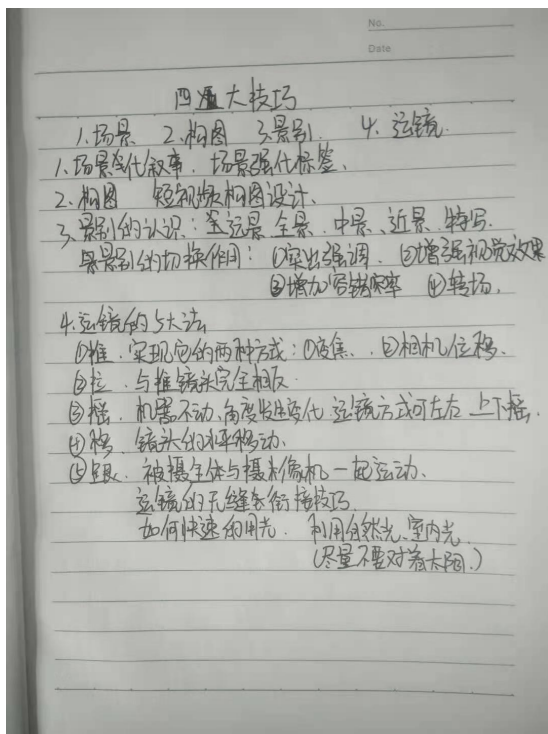
李爱欣培训学习照片



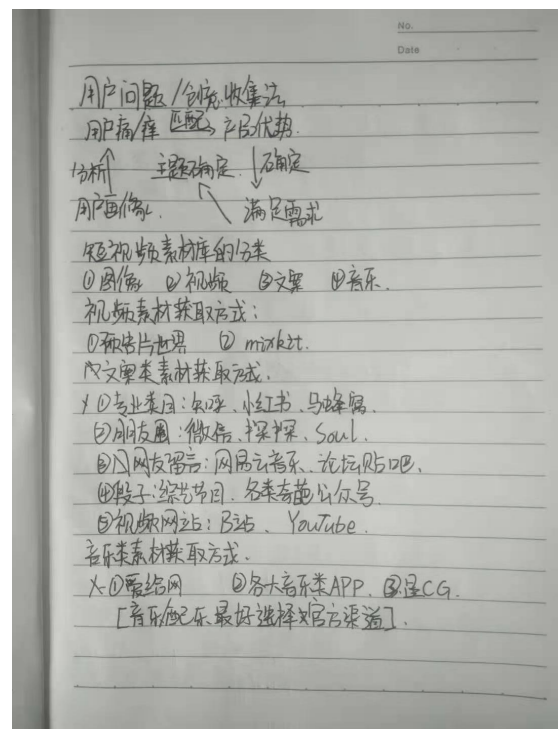
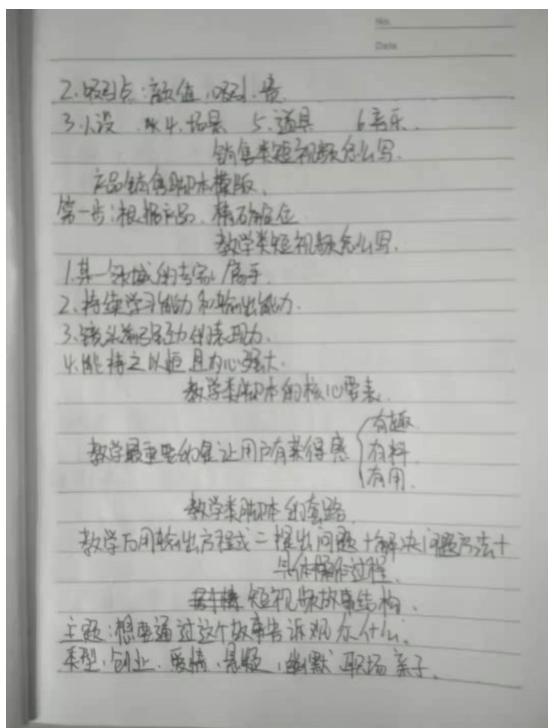
方素娟短视频运营双师培训证书照片



方素娟学习照片



方素娟学习笔记



方素娟学习笔记

短视频实战课堂

——从入门到精通

创作者

生产内容的“达人”的基本都出自发达省份的一二线城市。其它的比例仅有1/4。用户和达人生活环境的不同，极易造成内容的定位偏差。准确Get用户关注点在困难。

机构 明星经纪

1. 为内容创作者保驾护航的经纪人。
2. 为平台提供持续优质多元化的内容输出。
3. 为商家整合流量资源，形成更高效的转化。

下沉市场定义：三线以下城市及农村地区的市场。

下沉市场特点：1. 规模与增长潜力巨大。
2. 消费力增速惊人。
3. 智能手机普及率日益增长。

内容方向建议

1. 优质的娱乐类内容填补无聊。
2. 知识类内容满足知识技能的需求。
3. 为“银发人群”提供些温情内容。

方素娟学习笔记

用户为什么要看我?
强吸引力的表现力+绝佳的文案+相同价值认同。
我和别人有什么不同?
全新视角/观察深度/独特特殊符号。
视觉/听觉
(清晰识别, 浓缩精要)

选题的五个维度。
匹配度: 和用户、帐号定位一致。
吸引力: 有趣、痛点、热点。
延展性: 沿着该方向深挖可开成系列。
话题性: 具备能引发讨论和传播。
操作性: 内容制作的可操作性。
九宫格选题法。
产品/服务、客户/需求点。
用思维导图选题法。
校、高校开发直播短视频专业、校外实训基地、高品质对口就业。

代优秀员
记录 故障
实习待遇
零定合同、
政策实习
跟岗实习、
同工同酬。

碰问题、保此任
岗组
岗组
岗组
岗组
岗组



职业院校教师素质提高计划信息技术应用能力提升 —信息化制度标准与数字教学资源开发制作应用培训总结

李艳红

2023年7月10日到14日，历时五天的职业院校教师素质提高计划信息技术应用能力提升，信息化制度标准与数字化教学资源开发与制作应用培训结束了，优质的培训团队，全新的培训理念，新颖的培训内容，让我们受益匪浅，收获满满！

一、学无止境，超越自我

天行健君子以自强不息。每次学习的过程都是实现蜕变和提高自己的过程。这次培训的内容包括职业院校信息标准下推进学校建设的有效策略，信息技术助推思政课程，课程思政有效落地，落实立德树人根本任务深化新时代教育评价改革，以及各类教学资源的建设与有效使用，数字资源在线精品课程建设等，让参与培训的老师们开阔了视野，更新了理念，接触了最前沿最先进的信息化教学资源，对课程思政落实，师生评价指标和方法，在线精品课建设要求，申报实施流程，线上线下混合式教学以及落实立德树人根本任务，三全育人等又有了全新的理解和认知。总之不虚此行，受益匪浅。

二、认识华兴科软

走进华兴科软有限公司，首先感受到的是公司浓厚的科研氛围，三千多平米的办公环境，近五百人的高素质研发团队，利用信息技术提高教学质量的发展理念，公司成立近三十年来一直致力于为教育领域提供智慧教育综合解决方案，提供教育培训，教育咨询，教育应用软件开发，数字化教学资源开发服务，提供教育大数据作用与决策支持等服务。从教三十年第一次近距离接触模拟仿真，AR和AI技术和智慧教室，智慧课堂，感觉学校的软件硬件设施设备亟待更新，自己的教学理念教学方法还需要不断学习不断提高，学无止境，时不我待。建议领导和老师们都要走出去，更新



教学理念，改进教学方法，不断提高教育教学水平。建议学校与向山西华兴科软有限公司这样的单位加强合作，引进智慧教室，智慧课堂，以及各种软件，提高学校信息化教学水平。

三、聚沙成塔，服务教学

五天的培训学习深感自己与当今先进的教育信息技术的差距，也深刻的认识到了先进的教育信息技术在教学中可发挥重要的作用，可起到事半功倍的效果，同时也深刻的认识到了 惟独不断的学习，接受新理念、新技术、新事物，学会并运用新理念、新技术，才干跟上现代教育的步伐。五天的信息化培训，对我今后现代化教育教学方法的更新，特别是对信息技术的综合运用能力有了很大提高。目前自己的教学还只停留在多媒体课件制作和运用上，相对于先进的信息化教学，智慧课堂等相差太远。通过学习，今后我要积极主动吸纳最新的信息技术并将其应用到教学实践，提高教学效率，增强课堂教学吸引力，提高课堂效率！

总之，在繁忙的工作之余有幸参加信息化国培是我的荣幸，今后我会不断提高自己信息化技术学习运用能力，不断适应时代需求，优化课堂教学，终身学习，为国家培养更多适应新时代需求的技能型人才。



田洪玉新媒体运营“双师”培训总结

八月，在这一年中承上启下关键性的季节，我们相约厦门市，集中培训新媒体运营相关知识，总结过去工作经验，学习当下先进媒体知识，把握未来宣传工作要领，助力职业教育媒体宣传工作强基达标提质增效，为服务职教众电商专业发展营造好的社会舆论环境和口碑。8月2日至8月6日，我有幸参与了厦门市网络零售企业协会直播分会组织的新媒体运营工作培训班。此次集中学习，汇聚了来自多个学校优秀教师骨干，大家齐聚一堂，集中充电，相互学习，交流经验，共同近距离聆听抖音、快手等资深媒体人的精彩授课，感受一次思想的洗礼。培训过程中各位领导及媒体专家的讲座，或深刻、或睿智、或沉稳、或思辨，无不滋养着我的心田。讲师们丰富的网络案例，精湛的理论阐述，使我受益匪浅。

一、以“双微”平台为突破口，创新运用媒体形式

在当下万物皆媒的环境下，微博、微信无疑是市场份额最多，关注度，运用最广泛的媒体形式。首先，微博依然是突发事件集中爆发平台、第一信源。是公众知情权和表达意愿的重要诉求通道；是政府、企业形象宣传、危机管理不可替代的平台。铁路身肩公益，决定了其微博的政务属性。铁路微博突出面向百姓贴心服务，及时发布信息、加强与民众的互动性，已成为铁路做好网络舆论正面引导，提升公信力，树立良好社会口碑的重要抓手。运营好铁路微博平台需要设立专项管理制度，增强风险防范意识；面对广大网民，要端正服务态度，勤思考，多互动，善总结。

其次，微信已然成为人们不可或缺的生活方式。自宜车新媒体成立以来，微信运营开始步入正轨，《视频直播》、《乘着火车去踏青》、《企业宣传片》、《VR全景》、《夜话读书》等栏目内容丰富，形式多样的新媒体作品均受到用户一致好评，有效的传播了宜车声影。虽然成绩显著，但问题也不少。目前平台涨粉遭遇瓶颈、缺乏粉丝互动、关注群体不均衡男女比例达7/3等问题突出。

针对出现的问题，我们可以从这几个方面入手：一是改变传统的“5W”文字表述方式，以贴近用户、通俗化、短句式的方式加以改造，降低用户的抵触心理，提高作品传播率。

二是创新利用媒体形式，实现媒介交互融合，例如全景视频直播、全景趣味动图、线上直播等，以丰富平台内容，增强吸粉能力。三是研究用户心理，参考用户先知需求、价值需求、忌难求简需求。四是及时回复粉丝评论，把用户当伙伴、当朋友，虚心听取粉丝意见建议，同时适当开展活动征集粉丝意见，吸引新用户，留住老用户。

二、严把宣传关口，提高舆情风险防范意识 网络是把双刃剑，随着移动互联网时代全面到来，面对互联网资本构成日趋复杂化及网络交互性日益增强的局面，网络舆论异军突起，形势严峻。一般而论，面对错综复杂的新型舆论环境，铁路部门往往处于寡不敌众的劣势，而观众“天然地”具有善良、同情、公正等道德优势，加之新信息传播技术带来的诸如匿名、暗示、传染等适合“起哄嫁秧”的集合心里机制，舆情处理工作难度之大可想而知。

笔者认为可以从以下几个方面着手：一是成立舆情监督机构，完善舆情考核机制，建立舆情应对机制，及时的发现舆情、研判舆情、处理舆情；二是坚持诚实为本、及时发声、依法依规的舆情处理原则。处理舆情反映要快，应对要灵活，回复要准确，处理过程要细致；三是处理舆情要有前瞻性，未发声、先研制，错了态度要诚恳，遭遇诬陷坚决斗争，误解误传巧妙解释，特殊情况下可以向相关媒体寻求帮助。力避“化危为险”、力求“化危为安”、力争“化危为机”。

三、助力网评提质上量，营造和谐外部环境 网络评论是网络媒体的旗帜和灵魂，有着重要的社会教育意义和社会引导作用。随着我国铁路的高速发展，社会监督越来越严苛，群众的各种呼声接踵而来，如何答疑解惑、调节舆论温度、平衡社会心态、协调社会行为、避免传播误区成为铁路舆情处置的重要使命和严峻考验。笔者认为可以从以下几个方面助力铁路网评提质上量。

1、增加评论的附加值。即作为评论员，你应该懂的比别人多一点，能说出来的东西比别人多一点，能够提供的有价值信息比别人多一点； 2、增加评论的可信度。俗话说的好，隔行如隔山，不同领域有不同的专业知识，而专业的知识才更能让人信服； 3、提升评论的文字功底。文理通畅的才能赢得更多的关注。相反，平淡无味或过于艰涩的行文，必然会让人失去阅读的兴趣。 所以，要写好评论，除了有



独特的观点触角，更要有扎实的文字功底；四是增加标题的含金量。一个好标题是一篇成功的一半。级别越高的媒体，稿件越发供过于求，一个夺人眼球的标题，是稿件能否步入编辑“法眼”的敲门砖。同时，标题中要能够直观表达笔者不同寻常的思想和高度，要在芸芸众生中给人标新立异的感官。

四、广纳人才，打造过硬宣传团队 海不择细流，故能成其大，山不拒细壤，方能就其高。开放的体制之下才能迎来百花齐放百家争鸣的壮阔景象。在新媒体建设的道路上唯有不拘一格，开放舞台，才能广纳人才，实现创新突破。未来的宜车新媒体，需要集大家之智慧，只有坚持公平、公正、开放、共享的运营理念，发扬媒体成员创新、勤劳、协作的优良品质，才能真正实现讲好宜车故事，传播宜车声影的目的。

通过这次培训，我既增长知识，拓宽了工作视野，又学会了诸多工作方法，明确了今后的工作重心和工作思路。今后，我将加强相关业务技能的学习，不断提高自身素质，努力工作、开拓创新，尽心尽力做好自己的工作。

刘英华培训总结

2023年4月16日我有幸参加河北省2022年度国家级培训项目-信息技术应用能力提升（中职）国家级项目培训班，进行为期五天的紧张专业学习。首先感谢上海景格科技的老师们对我们培训班学员生活及学习上的照顾，给我们提供了良好的学习生活环境。通过这段时间的培训让我受益匪浅，收获！

在这段时间的培训中，让我最感折服的是校领导及老师强烈的敬业精神，无论是校领导主持的开学典礼，还是各位老师不辞辛劳的讲课，他们遵守授课时间，用精彩的授课方式为我们讲解、示范、指导，表现出了极强的事业心和责任感。这种崇高的敬业精神和伟大的师德风范让我感到无比的钦佩，并将时刻鞭策着我不断学习，不断进步。五天的培训，使我在



理论水平上有了明显的提高，视野大大地得到开拓。这次培训具有很强的教育性、针对性和创造性。另外，也使我对今后的教育教学工作充满信心，在彼此的研究中、讨论中，提高了教学方法的掌握，使我的业务能力也有了进一步的提高。

此次学习使我在教学理论和教育观念上得到了大量的补充。如：江苏城乡建设职业学院刘大君教授“触摸教育的未来”；南京信息工程大学邓志良老师“职业院校教学数字化转型与教师数字素养”；同济大学蔡岳老师“教师必备的信息技术应用能力提升实践”。这一切都为我们开辟了新视野，使我们改正并更新了头脑中原有的死板的教学思想观念。同时体会到了作为一名教师能感受到教育方法侧重培养学生的创新思维和发散思维，注重学生的学习积极性的培养和调动。以鼓励、肯定、分析、讨论，给学生以充分的展示空间，锻炼提高学生的交流能力。注重实际能力培养，尊重学生个性，充分挖掘学生潜力的方法，是我们所追求的素质教育内涵。

除此之外，我还收获了浓浓的师生情，同学情，上海景格科技的领导们和我们的班主任老师为我们的培训统筹安排，从培训内容到活动安排；无不尽心尽力，充分利用各种资源，让我们享用了一次精神大餐，经历了一次心灵的洗礼，并深深地体验到了宾至如归的亲切感。五天的学习，忙碌、充实而又充满趣味！通过学习我修正了自己的教育观，增强了解决问题的能力，关注了有效课堂提高了教学实践水平，研究并设计了典型案例，解决了存在问题，提升了教学素养，强化了我们的专业意识，更新了专业知识，提高了科研能力。

培训已顺利结束，看一看自己记录的听课笔记，想一想学校领导及老师精湛的讲解，再翻一翻自己随手记下的感受，这一切无不让我感受到了一次次精神的熏陶。孔子教我明学思之理，外在的知识要内化为自己的价值能力，就必须用理性的思维，挑战的眼光去审视、吸收、创新。本次培训通过老师们的“点化”和“引领”，使我豁然开朗，同时也为我准备成功指明了方向。衷心的感谢上海景格科技各位领导、老师和三位班主任老师为我们的辛勤劳作。



方素娟短视频运营“双师”培训总结

2021年八月，感谢厦门市网络零售企业协会，我们相约厦门市，集中培训短视频运营相关知识，总结过去工作经验，学习当下先进媒体知识，把握未来宣传工作要领，助力职业教育媒体宣传工作强基达标提质增效，为服务职教众电商专业发展营造好的社会舆论环境和口碑。

8月2日至8月6日，短短5天时间，汇聚了来自多个学校优秀教师骨干，大家齐聚一堂，集中充电，相互学习，交流经验，共同近距离聆听抖音、快手等资深媒体人的精彩授课，感受一次思想的洗礼。培训过程中各位领导及媒体专家的讲座，或深刻、或睿智、或沉稳、或思辨，无不滋养着我的心田。讲师们丰富的网络案例，精湛的理论阐述，使我受益匪浅。

通过这次培训，我既增长知识，拓宽了工作视野，又学会了诸多工作方法，明确了今后的工作重心和工作思路。今后，我将加强相关业务技能



的学习，不断提高自身素质，努力工作、开拓创新，尽心尽力做好自己的工作。

通过短视频运营的学习，让我接触到了很多很多以前都没有接触过的东西。首先是我学到了一些新知识。原来我根本没听说过新媒体这个词，通过老师的讲解，我知道了什么是传统媒体，什么是新媒体，什么是自媒体。自媒体文章该如何撰写，文章的标题该怎么起，如何配图等一系列问题。自己也开设了微信公众号和今日头条号。

现如今新媒体的形式已经多种多样，微信微博和各大视频网站都成了新媒体宣传的主要地点，宣传的方式也多种多样，H5类型的软文，视频广告，甚至连我们自己的微信也可以成为一个好的宣传阵地，这也就意味着我们的宣传方式是多种多样的，只要在合适的时机用合适的方式，就能做出一次成功的宣传，而且新媒体的宣传成本较传统的宣传手段来说是更加廉价的，但是却能比传统手段达到更好的效果。

我会注重自身能力的培养。包括分析问题的能力、调研能力、组织领导能力、语言表达能力、自制能力以及创新能力，要学会主动分析问题，迅速反应，工作严密，大胆创新。对于各项工作，尽量的安排好时间，有计划的完成，避免忙乱中出错，并在务实的基础上勇于创新，开拓思路，放开手脚，敢想敢做

通过这次培训，我既增长知识，拓宽了工作视野，又学会了诸多工作方法，明确了今后的工作重心和工作思路。今后，我将加强相关业务技能的学习，不断提高自身素质，努力工作、开拓创新，尽心尽力做好自己的工作。在以后的工作里，我会更加努力，跟上时代的步伐，给自己将来做好铺垫！



李爱欣新媒体运营“双师”培训总结

八月，在这一年中承上启下关键性的季节，我们相约厦门市，集中培训新媒体运营相关知识，总结过去工作经验，学习当下先进媒体知识，把握未来宣传工作要领，助力职业教育媒体宣传工作强基达标提质增效，为服务职教众电商专业发展营造好的社会舆论环境和口碑。

8月2日至8月6日，我有幸参与了厦门市网络零售企业协会直播分会组织的新媒体运营工作培训班。此次集中学习，汇聚了来自多个学校优秀教师骨干，大家齐聚一堂，集中充电，相互学习，交流经验，共同近距离聆听抖音、快手等资深媒体人的精彩授课，感受一次思想的洗礼。培训过程中各位领导及媒体专家的讲座，或深刻、或睿智、或沉稳、或思辨，无不滋养着我的心田。讲师们丰富的网络案例，精湛的理论阐述，使我受益匪浅。



一、以“双微”平台为突破口，创新运用媒体形式

在当下万物皆媒的环境下，微博、微信无疑是市场份额最多，关注度，运用最广泛的媒体形式。

首先，短视频平台依然是突发事件集中爆发平台、第一信源。是公众知情权和表达意愿的重要诉求通道；是政府、企业形象宣传、危机管理不可替代的平台。铁路身肩公益，决定了其微博的政务属性。铁路微博突出面向百姓贴心服务，及时发布信息、加强与民众的互动性，已成为铁路做好网络舆论正面引导，提升公信力，树立良好社会口碑的重要抓手。运营好铁路微博平台需要设立专项管理制度，增强风险防范意识；面对广大网民，要端正服务态度，勤思考，多互动，善总结。

其次，新媒体已然成为人们不可或缺的生活方式。自宜车新媒体成立以来，微信运营开始步入正轨，《视频直播》、《乘着火车去踏青》、《企业宣传片》、《VR全景》、《夜话读书》等栏目内容丰富，形式多样的新媒体作品均受到用户一致好评，有效的传播了宜车声影。虽然成绩显著，但问题也不少。目前平台涨粉遭遇瓶颈、缺乏粉丝互动、关注群体不均衡男女比例达7/3等问题突出。

针对出现的问题，我们可以从这几个方面入手：一是改变传统的“5W”文字表述方式，以贴近用户、通俗化、短句式的方式加以改造，降低用户的抵触心理，提高作品传播率。二是创新利用媒体形式，实现媒介交互融合，例如全景视频直播、全景趣味动图、线上直播等，以丰富平台内容，增强吸粉能力。三是研究用户心理，参考用户先知需求、价值需求、忌难求简需求。四是及时回复粉丝评论，把用户当伙伴、当朋友，虚心听取粉丝意见建议，同时适当开展活动征集粉丝意见，吸引新用户，留住老用户。

二、严把宣传关口，提高舆情风险防范意识

网络是把双刃剑，随着移动互联网时代全面到来，面对互联网资本构成日趋复杂化及网络交互性日益增强的局面，网络舆论异军突起，形势严峻。一般而论，面对错综复杂的新型舆论环境，铁路部门往往处于寡不敌众的劣势，而观众“天然地”具有善良、同情、公正等道德优势，加之新

信息传播技术带来的诸如匿名、暗示、传染等适合“起哄嫁秧”的集合心里机制，舆情处理工作难度之大可想而知。

我认为可以从以下几个方面着手：一是成立舆情监督机构，完善舆情考核机制，建立舆情应对机制，及时的发现舆情、研判舆情、处理舆情；二是坚持诚实为本、及时发声、依法依规的舆情处理原则。处理舆情反映要快，应对要灵活，回复要准确，处理过程要细致；三是处理舆情要有前瞻性，未发声、先研判，错了态度要诚恳，遭遇诬陷坚决斗争，误解误传巧妙解释，特殊情况下可以向相关媒体寻求帮助。力避“化危为险”、力求“化危为安”、力争“化危为机”。

三、助力网评提质上量，营造和谐外部环境

网络评论是网络媒体的旗帜和灵魂，有着重要的社会教育意义和社会引导作用。随着我国铁路的高速发展，社会监督越来越严苛，群众的各种呼声接踵而来，如何答疑解惑、调节舆论温度、平衡社会心态、协调社会行为、避免传播误区成为铁路舆情处置的重要使命和严峻考验。笔者认为可以从以下几个方面助力铁路网评提质上量。

1、增加评论的附加值。即作为评论员，你应该懂的比别人多一点，能说出来的东西比别人多一点，能够提供的有价值信息比别人多一点；

2、增加评论的可信度。俗话说的好，隔行如隔山，不同领域有不同的专业知识，而专业的知识才更能让人信服；

3、提升评论的文字功底。文理通畅的才能赢得更多的关注。相反，平淡无味或过于艰涩的行文，必然会让人失去阅读的兴趣。

所以，要写好评论，除了有独特的观点触角，更要有扎实的文字功底；四是增加标题的含金量。一个好标题是一篇成功的一半。级别越高的媒体，稿件越发是供远过于求，一个夺人眼球的标题，是稿件能否步入编辑“法眼”的敲门砖。同时，标题中要能够直观表达笔者不同寻常的思想和高度，要在芸芸众生中给人标新立异的感官。

四、广纳人才，打造过硬宣传团队

海不择细流，故能成其大，山不拒细壤，方能就其高。开放的体制之



下才能迎来百花齐放百家争鸣的壮阔景象。在新媒体建设的道路上唯有不拘一格，开放舞台，才能广纳人才，实现创新突破。未来的宜车新媒体，需要集大家之智慧，只有坚持公平、公正、开放、共享的运营理念，发扬媒体成员创新、勤劳、协作的优良品质，才能真正实现讲好宜车故事，传播宜车声影的目的。

通过这次培训，我既增长知识，拓宽了工作视野，又学会了诸多工作方法，明确了今后的工作重心和工作思路。今后，我将加强相关业务技能的学习，不断提高自身素质，努力工作、开拓创新，尽心尽力做好自己的工作。